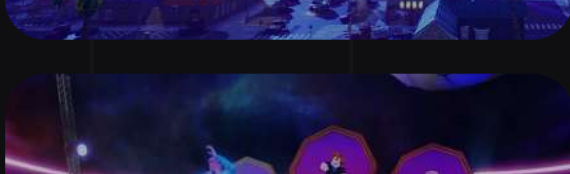
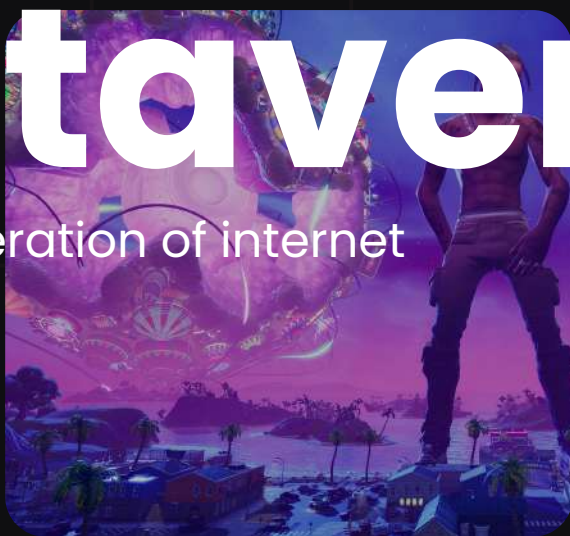




# metaverse.

\_ the next generation of internet



# REVIBE

Metaverse Experience Factory



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
BONASINI

# **Siamo una Metaverse Experience Factory.**

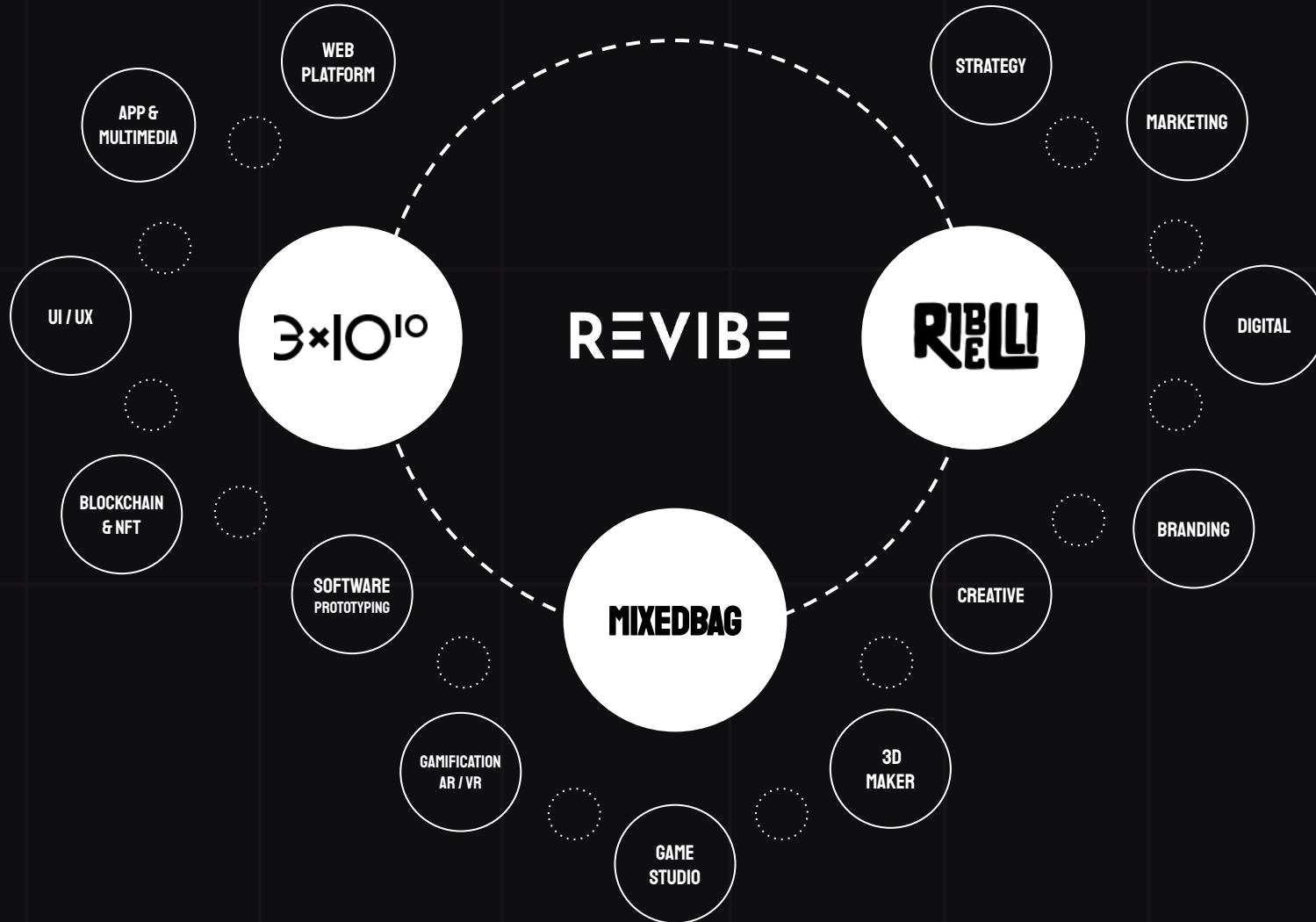
**Creiamo contenuti interattivi ed esperienze  
immersive, ricercando la giusta alchimia  
tra strategia, creatività e tecnologia.**



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
BONDEINI



3x10<sup>10</sup>

REVIBE

RIBELLI

MIXEDBAG

APP &  
MULTIMEDIA

WEB  
PLATFORM

STRATEGY

MARKETING

DIGITAL

BRANDING

CREATIVE

3D  
MAKER

GAME  
STUDIO

GAMIFICATION  
AR / VR

SOFTWARE  
PROTOTYPING

BLOCKCHAIN  
& NFT

UI / UX

# metaverse

**Coniato dallo scrittore Neal Stephenson nel suo romanzo del 1992, "Snow Crash", poi reinventato come l'Oasis nel romanzo di Ernest Cline "Ready Player One".**



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
BONDEINI



READY  
PLAYER  
ONE

**Il metaverso oggi è un insieme  
di luoghi digitali con interfaccia  
3D in cui vivere esperienze  
con un proprio Avatar.**



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
BONDEINI



**Web 2.0**  
SOCIAL MEDIA



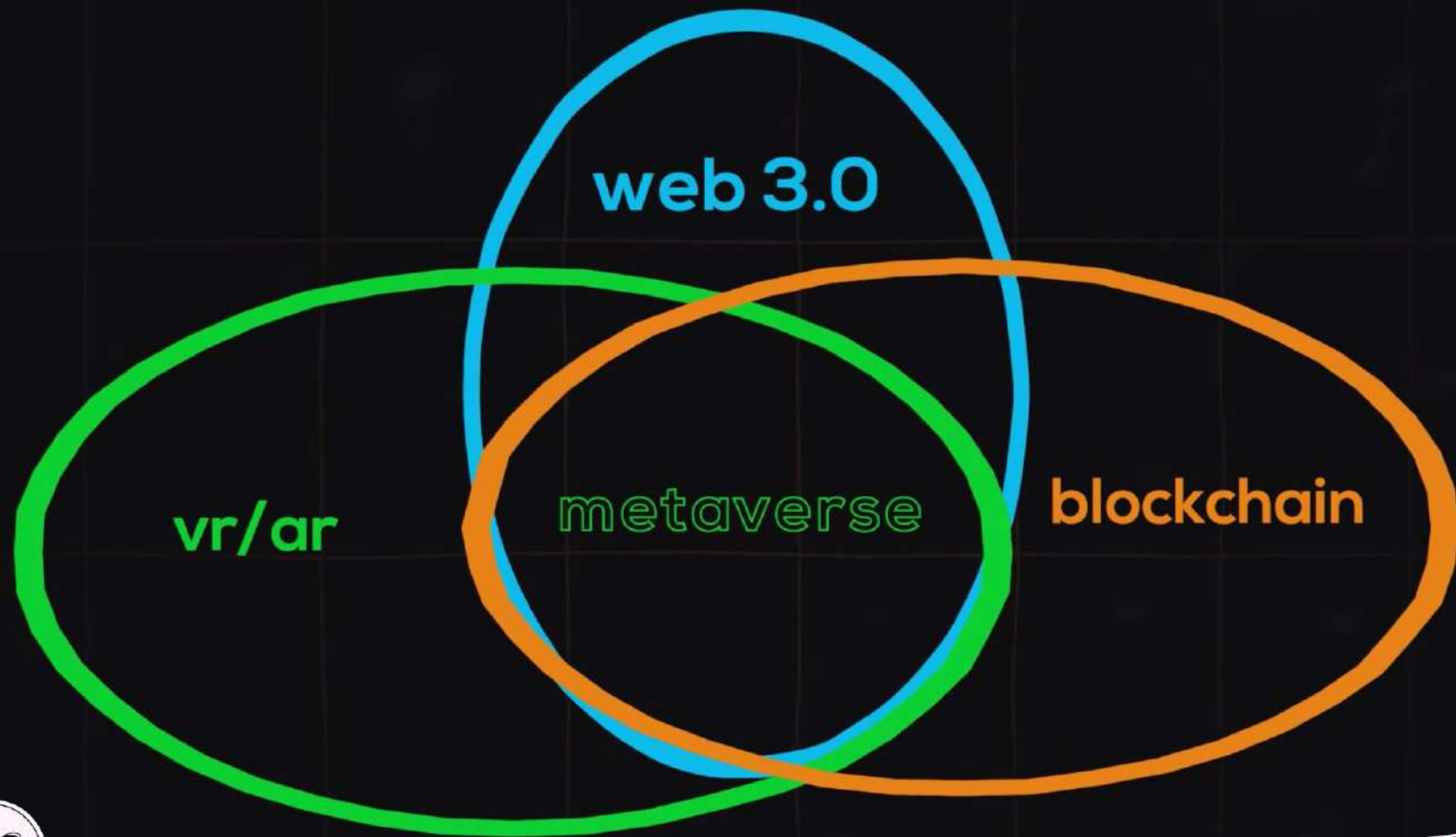
**Web 3.0**  
METAVERSE



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE





NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE



# Dal Web 1.0 al Web 3.0

## World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypermedia](#) information retrieval initiative aiming to give universes access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [executive summary](#) of the project, [Mailing lists](#), [Policy](#), November's [W3 news](#), [Frequently Asked Questions](#).

### What's out there?

Pointers to the world's online information, [subjects](#), [W3 servers](#), etc.

### Help

on the browser you are using

### Software Products

A list of W3 project components and their current state. (e.g. [Line Mode](#), [X11 Viola](#), [NeXTStep](#), [Server Tools](#), [Mail robot](#), [Library](#))

### Technical

Details of protocols, formats, program internals etc

### Bibliography

Paper documentation on W3 and references.

### People

A list of some people involved in the project.

### History

A summary of the history of the project.

### How can I help?

If you would like to support the web...

### Getting code

Getting the code by [anonymous FTP](#), etc.



## Web 1.0

USER

WEBSITE / ECOMMERCE

## Web 2.0

CREATOR

CLOUD / SOCIAL MEDIA  
MOBILE FIRST

## Web 3.0

OWNER

METaverse, BLOCKCHAIN  
NFT / AR / VR



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
BORGATE

# Le proprietà del Metaverso

01.

## Persistente

Il flusso è continuo,  
non c'è un arresto  
dell'esperienza.

02.

## Creators

Le esperienze sono  
co-create da un  
numero di Creators  
in continua crescita.

03.

## Direct to Avatar

Ogni individuo  
ha un avatar da  
personalizzare  
nel tempo.

04.

## Metaconomy

Le azioni hanno  
una conseguenza  
nell'economia  
virtuale.



# meta platform.



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
BONDEINI

**Centralized**

meta platform.

**Decentralized**



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
ROSSINI



meta platform.



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE



# Metaverse Platform

## Centralized



**ROBLOX**  
210 M USER



**FORTNITE**  
80 M USER ACTIVE / MONTH



**HORIZON WORLDS**  
500.000 ACTIVE / MONTH



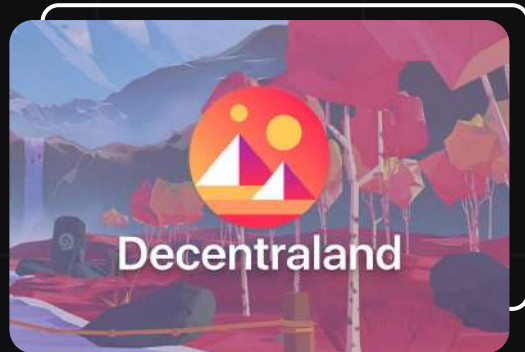
NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
ROMA/INI

# Metaverse Platform

Decentralized

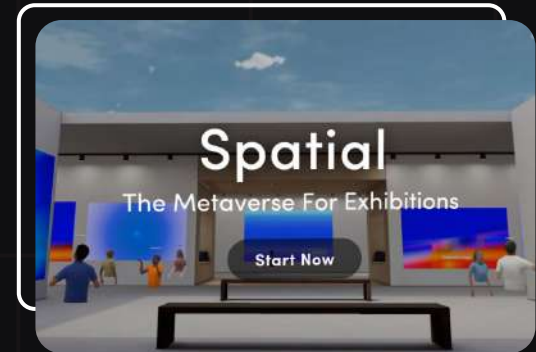


Decentraland

**DECENTRALAND**  
+500.000 USER



**THE SANDBOX**  
2 M USER



**SPATIAL**  
800 K USER ACTIVE / MONTH



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
ROSSIGNI

**case study.**



# Snoop Dogg

Su The Sandbox il famoso rapper porta nel metaverso i primi concerti virtuali.

Durante il primo evento era possibile acquistare degli NFT Avatar con le sue sembianze.

— [TheSandbox](#)



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
BONDIANI



# Samsung

Su Decentraland  
l'evento ufficiale di  
presentazione dei  
modelli Galaxy S22.

Oltre 100.000 persone  
hanno partecipato  
all'evento dal  
metaverso.

— [Samsung](#)





# Heineken

Su Decentraland la prima birra nel metaverso con Heineken® Silver.

La birra senza calorie, senza ingredienti nascosti e... senza birra.

— [Mashable](#)

# Carrefour

La società francese ha acquistato un terreno su The Sandbox dell'equivalente di 36 ettari di superficie, pari a € 300.000.

Shopping Experience, eventi e lancio di prodotto le prime attività.

— Ad Age



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
BONDEINI

# Gordon Ramsay

Gordon Ramsay con il suo celebre reality Hell's Kitchen debutta su The Sandbox.

Si potranno creare piatti, collezionare ricette e partecipare a gare speciali per diventare capo chef.

[Adnkronos](#)



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
BONASINI



# Acqua Sant'Anna

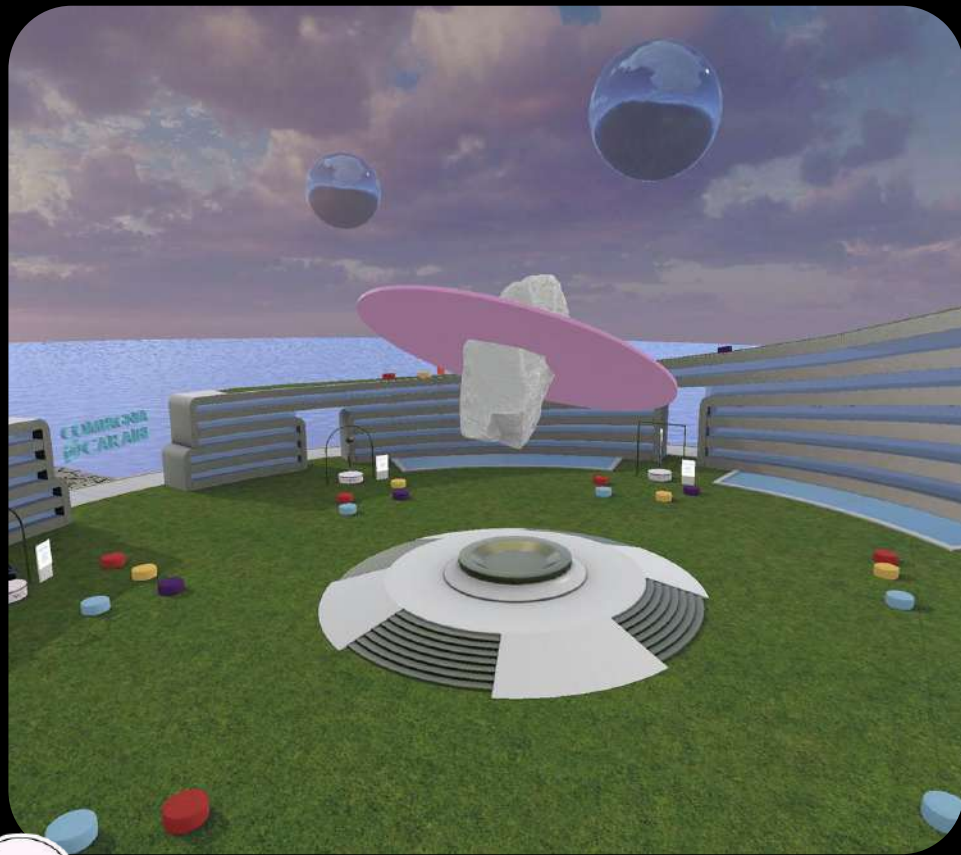
Abbiamo sviluppato su Decentraland la prima sorgente d'acqua nel metaverso. Uno spazio nel quale vivere il brand e partecipare a una dinamica di meta gaming e shopping.



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
ROSSINI



# Compagnia dei Caraibi

**Su Spatial.io una piattaforma strategica B2B da subito a disposizione dei brand owner per presentazioni di prodotto, incontri e esercitazioni virtuali con la propria squadra.**



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
BONDIANI

**le sfide del  
Metaverso.**

# \$ 48 Miliardi nel 2020



Fonte: Emergen Research

NON SEI TU, SIAMO NOI.



22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
BONDEINI



**\$ 400 Miliardi nel 2025**

Fonte: Emergen Research

NON SEI TU, SIAMO NOI.



22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
BONDEINI



**\$ 5.000 Miliardi nel 2030**

Fonte: Emergen Research

NON SEI TU, SIAMO NOI.



22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
BONDEINI

**Le opportunità  
per il  
marketing.**

1. maturare **know how** e prepararsi a ciò che verrà.
2. fare **storytelling**, comunicando valori, contenuti storici e formativi, eliminando lo spazio tempo.
3. Intercettare la **generazione Z e Alpha**.
4. Fare **business**. Vendere con il Metaverso. Oggetti reali o virtuali, ma vendere.
5. La **notiziabilità**, in questo momento.



**dimensione fisica**

**dimensione digitale**

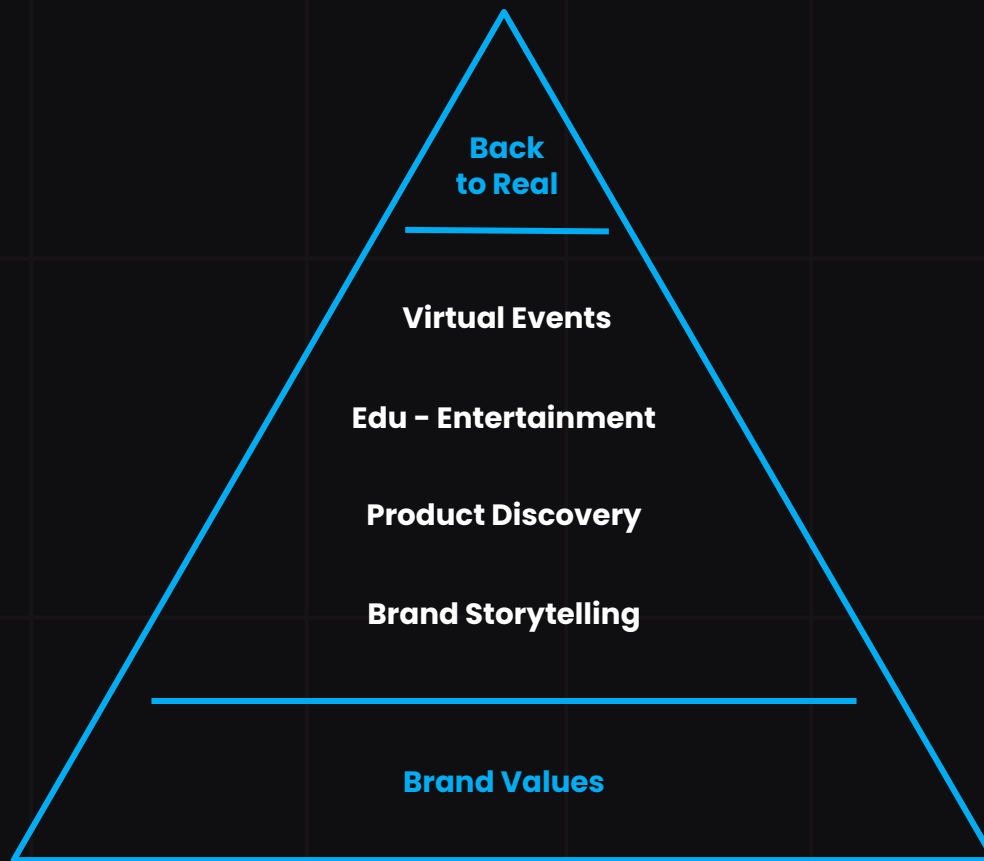
**dimensione virtuale**



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE

GENOVA  
VILLA  
ROSSINI



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE



# Nuove Professioni

01.

**Progettisti e  
designer di contesti  
virtuali e realtà  
aumentata**

02.

**Esperti di marketing  
e di modelli di  
business**

03.

**Sviluppatori web3,  
specialisti di cyber  
security, innovation  
manager**

04.

**Architetti, ergonomi,  
esperti di privacy,  
legali, consulenti di  
proprietà  
intellettuale**



NON SEI TU, SIAMO NOI.

22-23-24 SETTEMBRE



**REVIBE**

Metaverse Experience Factory